

THỰC TIỄN VỀ THỰC HÀNH ĐẠO ĐỨC KINH DOANH VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP

(Trích tài liệu tập huấn của dự án “Nâng cao năng lực quản trị chuỗi giá trị cây thuốc nam” do EU tài trợ cho YENBAI CDSH)

TRÊN THẾ GIỚI:

Ford với cách tiếp cận TNXH:

- ✓ Chương trình về quyền con người
- ✓ Điều kiện môi trường làm việc an toàn
- ✓ Sử dụng nguồn khoáng sản không tranh chấp
- ✓ Chương trình Hợp tác vì Môi trường trong sạch hơn.



GlaxoSmithKline với cách tiếp cận TNXH:

- ✓ Sứ mệnh của GSK là cải thiện chất lượng cuộc sống bằng cách giúp mọi người làm được nhiều hơn, cảm thấy khỏe mạnh hơn và sống lâu hơn.
- ✓ Có một đội ngũ chuyên biệt để giám sát và đảm bảo họ thực hiện những trách nhiệm doanh nghiệp.
- ✓ Cam kết thực hành theo các Tuyên ngôn Liên Hiệp Quốc về Nhân quyền.
- ✓ Ký kết Hiệp ước Toàn cầu của Liên Hợp Quốc, một tiêu chuẩn toàn cầu tự nguyện về quyền con người, lao động, môi trường và chống tham nhũng.



TAI VIỆT NAM:

FairTrade Garden với 10 tiêu chí của thương mại công bằng:

- ✓ Trợ giúp các nhà sản xuất gặp khó khăn
- ✓ Công khai và minh bạch
- ✓ Bảo vệ môi trường
- ✓ Quảng bá cho Công bằng thương mại



- ✓ Công bằng trong giá cả
- ✓ Bình đẳng về giới
- ✓ Điều kiện làm việc
- ✓ Lao động trẻ em.

Vingroup với giá trị cốt lõi “ Tín-Tâm-Trí-Tốc-Tinh-Nhân”

- ✓ **TÍN:** Vingroup chỉ hứa những điều mình chắc chắn làm được và chỉ cam kết đến 70% những điều mình có thể làm
- ✓ **TÂM:** Vingroup coi trọng khách hàng và luôn lấy khách hàng làm trung tâm, đặt lợi ích và mong muốn của khách hàng lên hàng đầu
- ✓ **TRÍ:** Vingroup đề cao chủ trương về một “doanh nghiệp học tập”, không ngại khó khăn để học, tự học và “vượt lên chính mình”
- ✓ **TỐC:** Vingroup đề cao khát vọng tiên phong và xác định “Vinh quang thuộc về người về đích đúng hẹn”.
- ✓ **TINH:** Tập hợp những con người tinh hoa để làm nên những sản phẩm - dịch vụ tinh hoa.
- ✓ **NHÂN:** xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động, sáng tạo và nhân văn; thực hành các chính sách phúc lợi ưu việt, tạo điều kiện thu nhập cao và cơ hội phát triển công bằng cho tất cả CBNV



VÌ SAO CẦN QUAN TÂM ĐẾN ĐĐKD VÀ TNXHĐN?

- Là lợi ích lâu dài của Doanh nghiệp kinh doanh trong khu vực thị trường, trong cộng đồng.
- Tạo hình ảnh tốt đẹp trước công chúng.
- Tạo một vị thế chắc chắn cho Doanh nghiệp.
- Đảm bảo tiêu chuẩn văn hóa cho doanh nghiệp.
- Tạo điều kiện cho việc nắm bắt cơ hội của doanh nghiệp.

- Là biện pháp phòng ngừa từ xa các rủi ro, bắt đầu trong môi trường kinh doanh.

KHÓ KHĂN KHI THỰC HIỆN ĐĐKD VÀ TNXH DN:

- Làm tăng chi phí.
- Vi phạm nguyên tắc tối đa hóa lợi nhuận.
- Làm phân tán mục tiêu kinh doanh của Doanh nghiệp.
- Có thể xảy ra việc bất đồng trong nội bộ doanh nghiệp.
- Thiếu thông tin, kỹ thuật khi doanh nghiệp thực hiện trách nhiệm xã hội.

CÙNG THẢO LUẬN:

- **Về bộ câu hỏi đánh giá mức độ thực hành TNXH DN của Liên Minh Châu Âu**
- **Về sự áp dụng để đánh giá mức độ thực hành TNXH của doanh nghiệp của ông/ bà hoặc cơ sở mà ông/ bà biết?**
- **Ông bà có thể chia sẻ kết quả đánh giá mức độ thực hành TNXH của doanh nghiệp mình không?**
- **Ông/ bà cho biết những thuận lợi và khó khăn khi doanh nghiệp thực hiện đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội?**
- **Những giải pháp nào cần thực hiện để tăng cường thực hiện đạo đức kinh doanh và TNXH trong DN?**

Trân trọng cảm ơn!